

Título: Análise do processo de criação e produção do aluno em vídeo através de mostra virtual e da série alunos/artistas

Autor(es) Inês Marzano Nogueira*

E-mail para contato: ines_marzano@hotmail.com

IES: FESBH

Palavra(s) Chave(s): Programa da Maturidade; Mostra Virtual; Abrangência Global; Marketing; Satisfação do Aluno

RESUMO

O exposto tem como objetivo a inclusão social e digital dos alunos de desenho, pintura e aquarela do Programa da Maturidade da Faculdade Estácio de Sá BH, como modelo para o campi da universidade. O reconhecimento dos trabalhos artísticos do aluno mostra o processo produtivo e eleva a auto estima, além de atrair o olhar do público e familiares através da internet. A satisfação e contentamento de um aluno de artes plásticas da terceira idade vinculado ao programa é público e notório. Na era globalizada vale a pena inserir tais trabalhos na mídia para que o mundo cibernético conheça as obras, biografia e desafios do aluno do Programa da Maturidade da instituição acadêmica. A metodologia é bem simplificada. Durante o semestre letivo os trabalhos de desenho, pintura acrílica, pintura a óleo e aquarela são fotografados ou digitalizados de forma evolutiva, sendo apresentados dos primeiros aos últimos. Há uma divisão por técnicas para apresentação em ordem. O vídeo é concluído com imagens, música e biografia do aluno com fotografia do aluno ou não. Os programas utilizados são o Movie Maker, Adobe Premier, Pinnacle Studio, entre outros com introdução, dados do aluno e sua marca registrada, obras e fotos. Durante a execução do vídeo são observadas as técnicas áudio visuais como iluminação, composição, transição de slides, trilha sonora e animação dos slides. A apresentação final é exposta no último dia de aula para todos os alunos do programa no telão do auditório através de CD ou pen drive. Logo após a apresentação do vídeo no ambiente acadêmico, o vídeo é postado no You Tube, redes sociais e no site www.inesmarzano.com.br. Os resultados são sempre satisfatórios, tanto para o público que aprecia a exposição virtual como para o aluno/artista. Os alunos do auditório e internautas apreciam e desejam ingressar para o curso admirando os trabalhos iniciais, a evolução, desafios e a excelência da fase final. Enquanto os alunos/ artistas percebem a admiração e reconhecimento da plateia no dia da apresentação do vídeo e através dos comentários e visualizações do You Tube e redes sociais. Muitos alunos abandonaram seus anti depressivos ao se sentirem produtivos e realizados após as apresentações. Sem duvida, os vídeos tem o poder de atrair, sensibilizar e instigar os espectadores, pois são estilos diversos que resultam sempre em qualidade e excelência das obras expostas. Nesta trajetória e vivência de semestre a semestre letivo a atração dos alunos pelas disciplinas se inicia através das apresentações e conhecimento dos desafios enfrentados pelos alunos/artistas. O numero de interessados em aprender a desenhar e pintar cresce a cada semestre por assistirem o processo criativo, produtivo e evolutivo de tais alunos através das exposições virtuais via auditório e internet. Perde-se o receio de tentar adquirir as técnicas de artes, e cresce o desejo de ousar e enfrentar os desafios de tais disciplinas. Há sem duvida uma instigação na maioria dos alunos, mesmo que não se inscrevam nas disciplinas. E, finalmente, a satisfação, orgulho e alegria dos alunos/artistas ao terem a ferramenta da internet para mostrar suas obras aos amigos e familiares em todo o planeta. Cria-se um portfólio para ser apreciado a qualquer hora e em qualquer lugar oferecido pelas disciplinas de artes plásticas, uma estratégia de marketing uma vez que leva a marca do Programa da Maturidade da Faculdade Estácio de Sá.